



## Longevity Economy

### Indagini su abitudini ed esigenze del viaggiatore “silver”

Il forte impatto economico e sociale dei “silver”, a livello nazionale e internazionale, aumenterà in modo costante nei prossimi anni. In Italia gli over 65 sono oggi più del 21% della popolazione e, tra 50 anni, supereranno il 32%, con evidenti ripercussioni non solo sulle politiche economiche e finanziarie nazionali, ma anche sui consumi.

Per approfondire il quadro conoscitivo, abbiamo messo a punto un modello di analisi che integra i dati quantitativi disponibili da fonti istituzionali, con le informazioni qualitative provenienti da una serie di survey in corso di realizzazione in numerosi settori: economia e finanza, largo consumo, servizi alla salute, viaggi e tempo libero e molto altro ancora.

La proposta è diretta a tutti gli attori del mondo dei viaggi e del tempo libero e si configura come multi-client.

L'investimento economico richiesto è pari a **7.500 euro + IVA ad aderente**

#### GLI OBIETTIVI DELLO STUDIO

Con riferimento a viaggi e tempo libero, **LATTANZIO Monitoring & Evaluation** ha già raccolto, analizzato e sintetizzato una serie di dati quantitativi che intende arricchire con una survey allo scopo di individuare le opportunità derivanti dalla conoscenza delle abitudini, dei bisogni e delle attese dei “silver”.

- Quanto e quando viaggiano?
- Quali sono le mete preferite e perchè?
- Quali sono i driver di scelta delle mete e delle soluzioni di viaggio?
- Quali i bisogni a cui trovano risposta?
- Quali le attese per migliorare l'esperienza di viaggio?

#### LA METODOLOGIA

La survey coinvolge un ampio campione di 1.000 casi di 55-70enni italiani, rappresentativi dell'universo di riferimento, intervistati tramite metodologia mista CATI/CAWI.

## COMPANY PROFILE

**LATTANZIO Monitoring & Evaluation** è una brand unit dedicata al decision-making pubblico-privato. Offre un bouquet di servizi integrati e il supporto scientifico alla trasformazione e all'adattamento rispetto a specifici programmi di sviluppo che riguardano pubblica amministrazione, organizzazioni internazionali e mondo delle imprese.

È attraverso la sinergia pubblico-privato che l'analisi riesce a sviluppare processi cognitivi inediti per lo studio delle opinioni, degli atteggiamenti, dei comportamenti dell'individuo, sia nei suoi processi decisionali sia nella sua interazione con la PA e con le istituzioni, le imprese, i territori. Anche per questo, **LATTANZIO Monitoring & Evaluation** attiva tavoli di confronto on demand su temi nodali dell'economia per approcciare la crescita in modo evoluto.

Per il settore privato, **LATTANZIO Monitoring & Evaluation** è attiva nell'ambito di analisi sul contesto di riferimento, sulle dinamiche e trend evolutivi sia cross-industry sia specifici. Inoltre affianca le imprese a comprendere il grado di apprezzamento da parte del cliente/utente dei prodotti, servizi e soprattutto delle esperienze di acquisto/utilizzo degli stessi, anche in ottica competitiva.

### VALUTAZIONE DI IMPATTO E DI PERFORMANCE

- Posizionamento di notorietà
- Posizionamento e profilo di immagine
- Goodwill commerciale e appeal
- Driver di scelta e resistenze
- Analisi del ROI

### ANALISI DI SISTEMA

- Indagini desk su materiale interno o esterno all'impresa
- Analisi di open data e small data
- Studi di scenario globali e di specifico mercato
- Analisi di scenario di tipo predittivo
- Sistemi di monitoraggio sull'attività di CSR
- Dashboard per la consultazione di dati e indicatori sintetici

### CUSTOMER JOURNEY

- Valutazioni sulle caratteristiche del prodotto/servizio/esperienza
- Plus e minus del prodotto/servizio/esperienza
- Attese di miglioramento e relativi contenuti
- Analisi dell'efficacia dei touch-point in ottica omnicanale

Knowledge  
Intensive  
Business  
Services

**LATTANZIO**  
■ ■ GROUP

■ ■ Contatti

Milano

Via Domenico Cimarosa, 4  
(20144) Tel. 02 29061165

Luca Cuzzocrea

[cuzzocrea@lattanziogroup.eu](mailto:cuzzocrea@lattanziogroup.eu)

[www.lattanziogroup.eu](http://www.lattanziogroup.eu)  
[info@lattanziogroup.eu](mailto:info@lattanziogroup.eu)