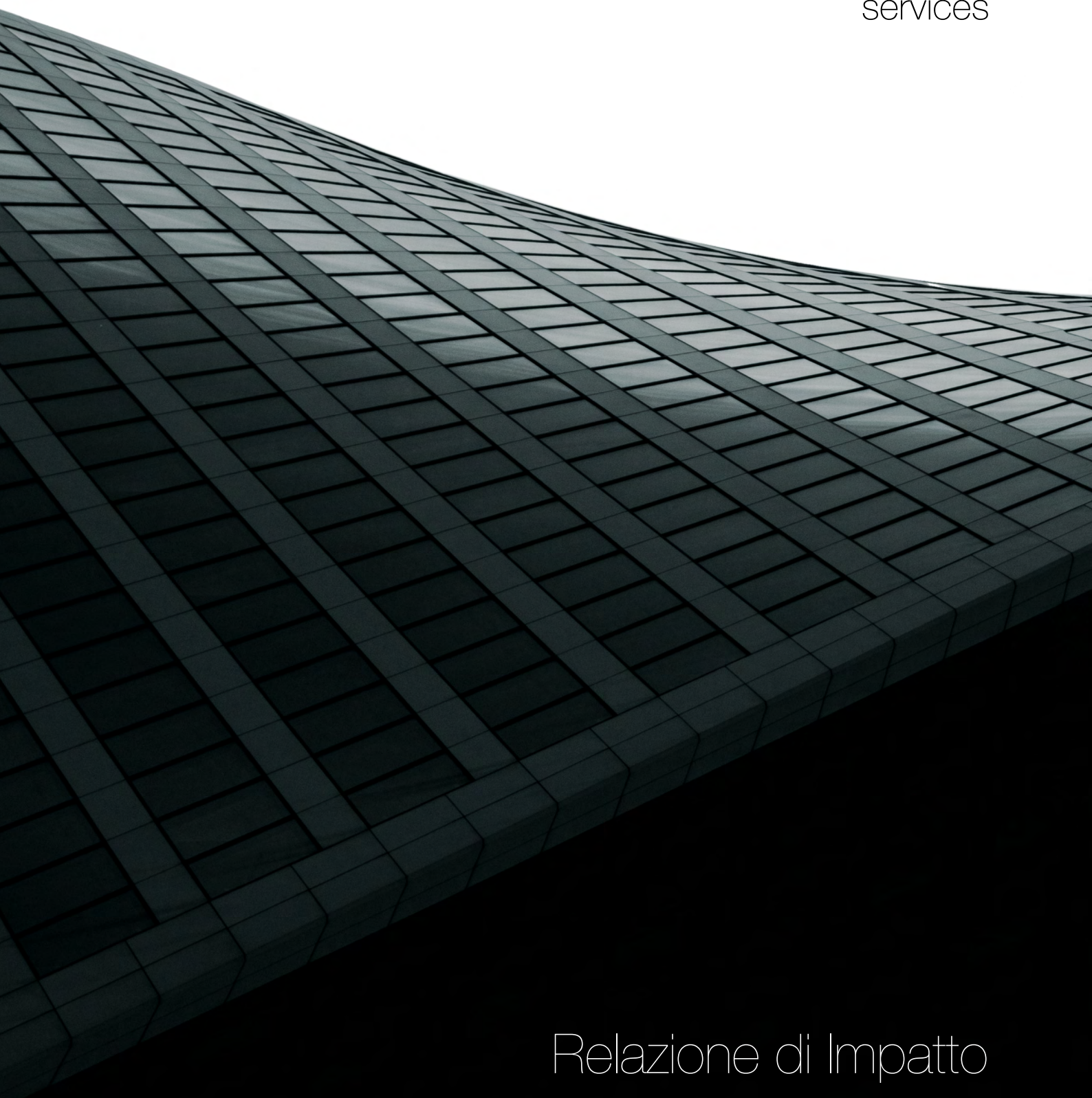




Indice

Lettera agli Stakeholder	3
Introduzione	4
L'Azienda	5
Domini di competenza	6
KIBS - Knowledge Intensive Business Services	7
Le certificazioni	8
Società Benefit	9
Premessa	10
Finalità #1	11
Finalità #2	12
Finalità #3	16
Finalità #4	16
Finalità #5	17
Valutazione dell'impatto generato	18
Obiettivi futuri	20
Conclusioni	21
Nota metodologica	21

Lettera agli Stakeholder

Da 25 anni ci dedichiamo all'innovazione del settore pubblico, motore di sviluppo dell'economia e della società.

Attraverso il nostro consolidato know-how ci impegniamo a generare innovazione in diversi ambiti di policy con un duplice obiettivo: potenziare la capacità amministrativa per migliorare la qualità dei servizi offerti a cittadini e imprese, e attuare progetti strategici che favoriscono la crescita dei sistemi paese in Italia e all'estero.

Dal 2022 siamo una Benefit Corporation, espressione di uno status virtuoso che formalizza la nostra responsabilità sociale nel perseguire obiettivi di beneficio comune.

Oltre a fornire la base informativa per una maggiore trasparenza, intendiamo con questo documento mettere in luce il nostro sforzo sul fronte della sostenibilità per rendere migliore l'azienda.

Valerio Torda, *Managing Director*

Essere Società Benefit rappresenta un approccio per la creazione di valore sociale.

Per Lattanzio KIBS S.p.A. è la volontà di abbracciare un ruolo proattivo a partire dal suo purpose, introducendo azioni che si traducono in beneficio comune.

Da sempre promuoviamo la cultura dell'innovazione nelle istituzioni e nelle pubbliche amministrazioni, in tutte le sue forme e a tutti i livelli, così come all'interno della nostra stessa organizzazione.

La presente Relazione di Impatto illustra il percorso intrapreso da Lattanzio KIBS S.p.A. nel suo primo anno "pieno" come Società Benefit.

In ottemperanza a quanto disposto dalla normativa, descrive le azioni concrete e i risultati tangibili derivanti dal nostro impegno nel 2023, nonché gli obiettivi che intendiamo raggiungere nell'ottica delle nostre finalità benefit.

Elisabetta Artioli, *Responsabile di Impatto*

Introduzione

In un contesto che ha creato nuove sfide e impresso una forte accelerazione in molti ambiti, cresce la consapevolezza dell'importanza del settore pubblico per lo sviluppo economico e sociale.

La sensibilità di Lattanzio KIBS verso tematiche legate alla sostenibilità delle scelte aziendali è insita nella sua vocazione storica: operare nella consulenza per il settore pubblico (il "Primo Settore"), che per sua natura mira al perseguimento del bene collettivo.

La modifica statutaria per integrare la sua natura *for-profit* con impatti sociali positivi delle sue attività - che qualifica Lattanzio KIBS come Società Benefit - è tuttavia la naturale evoluzione di un percorso iniziato sin dalle origini. Lattanzio KIBS si è dotata di un sistema di certificazioni che attesta l'autenticità degli sforzi aziendali verso la sostenibilità e la trasparenza: ISO 9001 ("Sistema di gestione della qualità"); ISO 14001 ("Sistema di gestione ambientale"); ISO 45001 ("Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro"); SA 8000 (Social Accountability); ISO 30415 ("Human Resources Management - Diversity, Equity and Inclusion"); UNI/PdR 125 ("Linea guida sul sistema di gestione per la parità di genere"); ISO/IEC 27001 ("Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni"); Modello 231 (Modello di organizzazione, gestione e controllo) e Rating di legalità.

Dal 2017 Lattanzio KIBS aderisce al UN Global Compact, l'iniziativa globale delle Nazioni Unite che invita le aziende ad allineare le proprie strategie e operazioni ai principi universali per la promozione dei diritti umani e di condizioni di lavoro eque, la tutela dell'ambiente e la lotta alla corruzione.

I 10 principi del Global Compact sono alla base del nostro Codice etico e ogni anno, attraverso il Communication on Progress (CoP), rendiamo noto il nostro impegno verso questi principi e i risultati della nostra azione per testimoniare la volontà di adottare comportamenti sostenibili in tutti i processi organizzativi.

Integrando pratiche responsabili nel nostro DNA aziendale, abbiamo creato una cultura che valorizza tutti gli stakeholder. Questo approccio ci permette di bilanciare gli interessi di tutti coloro che sono coinvolti o influenzati dalla nostra attività economica, oltre agli azionisti: Dipendenti, Clienti, Fornitori/Partner, Comunità locali.

Nell'esercizio della nostra attività, ci impegniamo a svolgere azioni finalizzate a creare un valore sociale misurabile nell'interesse pubblico. Lo status di Benefit Corporation facilita una migliore comunicazione del *purpose* e dell'identità aziendale perché riflette il modo in cui Lattanzio KIBS concepisce il proprio ruolo nella società.

L'azienda

Partner strategico per il settore pubblico

Lattanzio KIBS è tra i principali player nella consulenza strategica a supporto delle pubbliche amministrazioni.

Operiamo nella progettazione e nell'implementazione di progetti di innovazione per accelerare la modernizzazione del settore pubblico in quanto motore e moltiplicatore di crescita della competitività, produttività, sostenibilità e inclusività dei sistemi paese.

La nostra *expertise* è frutto di tantissimi progetti realizzati in diversi ambiti di policy pubbliche, con un know-how consolidato in Italia a tutti i livelli della filiera istituzionale (ministeri, regioni, enti locali), e nel mondo a fianco di governi nazionali e locali - in oltre 100 paesi - su incarichi della Commissione europea, di Agenzie delle Nazioni Unite, di enti governativi e dei più importanti organismi internazionali di cooperazione allo sviluppo.

Il termine KIBS è l'acronimo di knowledge-intensive business services e connota le diverse '*practice*' integrate nell'attività di consulenza, che la Società offre per accrescere il set di competenze richieste in progetti complessi: consulenza di management, monitoraggio e valutazione, formazione, comunicazione, assistenza tecnica ai programmi lavorano insieme.

Grazie a questa differenziazione e all'unicità del nostro know-how siamo in grado di elaborare soluzioni innovative per potenziare la capacità amministrativa, migliorare la qualità dei servizi a cittadini e imprese, e attuare progetti che favoriscono lo sviluppo economico e sociale.



Domini di competenza

Gli ambiti di policy su cui abbiamo maggiore know-how sono volti a migliorare la qualità dei servizi pubblici, rafforzare le imprese - soprattutto le PMI e la loro capacità di accesso ai mercati internazionali -, favorire la crescita dei territori e lo sviluppo rurale, potenziare il tasso di occupabilità e la qualità degli interventi a supporto dell'impiego, promuovere le condizioni a tutela dei diritti dei bambini e della parità di genere, sostenere la coerenza tra politiche ambientali e le altre politiche di sviluppo per un futuro più sostenibile.

PA REFORM & GOVERNANCE

New Public Management | Planning & Control systems | Administrative simplification
| Programming & Funds management | Accountability | Quality of service

JUSTICE

Organizational improvement | Rule of law

LOCAL DEVELOPMENT

Supply chain development | Cross-border economic integration | Strategic planning
| Place marketing | Investment attraction | Internationalization

PRIVATE SECTOR DEVELOPMENT

SMEs development | Trade | Startup & Business Incubation
| Open Innovation for the Public Sector | Public-Private Partnership (PPP)

AGRICULTURE, FORESTRY & FISHERY

Rural development | Production & Livestock | Food Security | Food Safety

EDUCATION & SOCIAL POLICIES

Employment & Labour market | Vocational training | Education system

HUMAN RIGHTS

Women empowerment | Children rights | Fragility & Crisis management
| Migration | Democracy

ENERGY & ENVIRONMENT

Sustainability Transition | Environmental crime prevention & Legal Order
| Nuclear Safety & CBRN Risk Management

KIBS - Knowledge Intensive Business Services

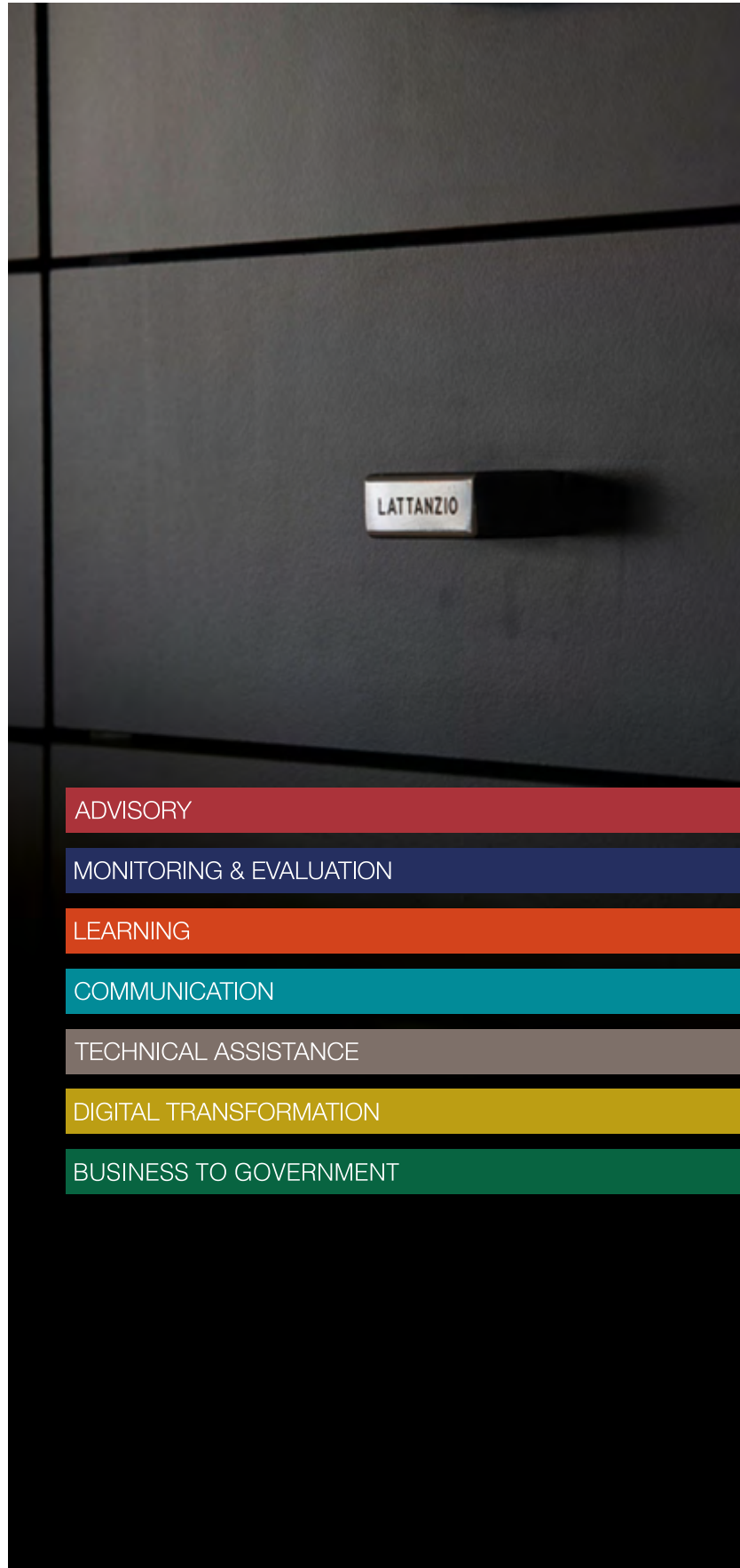
Gestiamo progetti complessi che richiedono interventi di pianificazione strategica, analisi organizzativa e riorganizzazione dei processi, change management, supporto alla governance.

Siamo esperti di valutazione di strategie, programmi e progetti anche di cooperazione internazionale allo sviluppo, di measurement e data analysis.

Siamo primi nell'offerta di consulenza per la formazione professionale, knowledge management e capacity building, con soluzioni innovative per la progettazione e lo sviluppo di contenuti digitali.

Supportiamo le pubbliche amministrazioni nelle strategie di comunicazione istituzionale, organizzazione eventi e valorizzazione del territorio.

Attraverso l'attività di assistenza tecnica, affianchiamo le autorità di gestione nella governance dei programmi finanziati dai fondi pubblici, nella programmazione e nelle attività di implementazione, monitoraggio e controllo.



Le certificazioni

STANDARD INTERNAZIONALI

Sistema di gestione della qualità	ISO 9001:2015	
Sistema di gestione ambientale	ISO 14001:2015	
Sistema di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro	ISO 45001:2018	
Sistema di gestione della responsabilità sociale	SA8000:2014	
Sistema di gestione per la parità di genere	UNI/PdR 125:2022	
Gestione delle risorse umane - Diversità e Inclusione	ISO 30415:2021	
Sistema di gestione per la sicurezza delle informazioni	ISO/IEC 27001:2013	
Rating di legalità AGCM		

GOVERNANCE E IMPEGNO GLOBALE

Adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01	231 MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS 231/2001
Benefit Corporation come forma giuridica d'impresa	Società BENEFIT
Adesione al UN Global Compact	



Società Benefit

Le finalità di beneficio comune

Lo status di Benefit Corporation esprime formalmente l'impegno di Lattanzio KIBS nel *"perseguire alcune finalità di beneficio comune e a operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti, associazioni e altri portatori di interesse"*.

La principale motivazione che ha portato Lattanzio KIBS S.p.A. nel settembre 2022 a modificare il proprio statuto per abbracciare questo modello giuridico innovativo - che coniuga la finalità del profitto con specifiche finalità di beneficio comune nell'esercizio della propria attività economica - è plasmata da elementi intrinseci e già radicata nella sua cultura. Per coerenza l'oggetto sociale è stato ampliato inserendo le finalità riportate di seguito.

- #1** Diffondere, a tutti i livelli, la cultura dell'innovazione delle istituzioni e delle pubbliche amministrazioni, con lo scopo di accelerare la modernizzazione delle stesse in quanto motore e moltiplicatore di crescita a beneficio di competitività, produttività, sostenibilità e inclusività del sistema paese.
- #2** Promuovere l'innovazione del settore pubblico nel sistema educativo e nelle università con l'obiettivo di orientare i giovani a impegnarsi all'interno delle istituzioni e/o dall'esterno per la modernizzazione del settore pubblico stesso.
- #3** Promuovere l'open innovation nel settore pubblico, valorizzando e favorendo il ruolo delle startup per la trasformazione di enti e istituzioni, anche facilitandone l'adozione delle nuove tecnologie digitali.
- #4** Promuovere la cultura dell'*impact investing* attraverso ad esempio azioni dirette di investimento in progetti imprenditoriali ad impatto.
- #5** Garantire la crescita delle proprie persone, contribuendo al loro benessere nella sfera sia professionale che personale, cercando di valorizzare le diversità, le attitudini e le aspirazioni di ciascuno, con particolare attenzione alla *gender equality*, in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura d'impresa che esprima un impatto positivo verso la società e l'ambiente, in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentano di ridurre l'impatto ambientale.

Premessa

Tra le finalità benefit da perseguire, la finalità #1 si riferisce alla ragion d'essere di Lattanzio KIBS, attiene alla generazione di valore nel suo modo di operare.

In termini di iniziative ex novo, il focus per l'anno 2023 è stato prioritariamente sui giovani. Gli sforzi di Lattanzio KIBS si sono concentrati particolarmente sulla finalità #2, nella consapevolezza che esiste anche un collegamento diretto con il mondo dell'imprenditoria giovanile e delle startup a cui fanno riferimento le finalità #3 e #4.

La finalità #5 riguarda maggiormente l'ambito delle persone in Lattanzio KIBS per favorire forme di gestione responsabile.

Per ciascuna finalità riportiamo nelle pagine a seguire gli obiettivi che Lattanzio KIBS si pone, le azioni per il loro perseguimento e l'indicazione delle aree di impatto con riferimento allo standard di valutazione esterno adottato con ordine di priorità, ovvero: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.



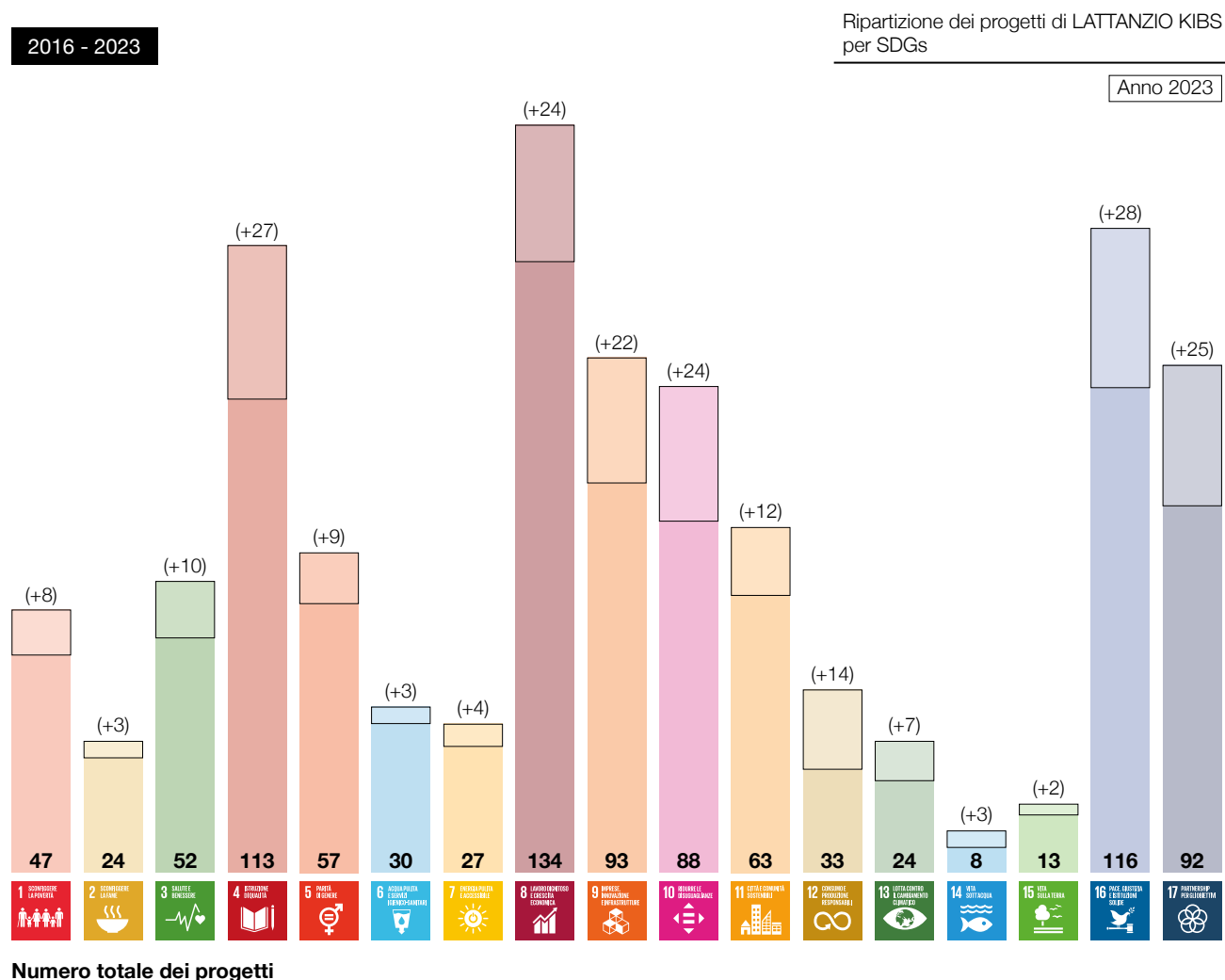
Finalità #1

Diffondere, a tutti i livelli, la cultura dell'innovazione delle istituzioni e delle pubbliche amministrazioni, con lo scopo di accelerare la modernizzazione delle stesse in quanto motore e moltiplicatore di crescita a beneficio di competitività, produttività, sostenibilità e inclusività del sistema paese

OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	AREE DI IMPATTO
Contribuire allo sviluppo innovativo del settore pubblico	Progettazione e implementazione di interventi a supporto delle pubbliche amministrazioni in vari ambiti di policy, in Italia e all'estero	Lavoratori Comunità Clienti
Rafforzare il riconoscimento dei propri standard di innovazione	Ottenimento dell'iscrizione nella sezione speciale del Registro delle Imprese come PMI innovativa (mimit.gov.it/it/impresa/piccole-e-medie-imprese/pmi-innovative)	Governance Lavoratori Clienti

La nostra storia di innovatori a supporto del cambiamento del settore pubblico è il risultato di un impegno costante nello sviluppo delle nostre competenze e nell'innovazione di strumenti e processi organizzativi alla base dei servizi che offriamo.

Dal 2016, a seguito della risoluzione in cui l'Assemblea Generale delle Nazioni Unite ha definito 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile, mappiamo gli incarichi che ci vengono affidati in relazione all'Agenda 2030, consapevoli dell'impatto delle nostre attività professionali nella prospettiva di attuazione di questo programma globale d'azione.



Finalità #2

Promuovere l'innovazione del settore pubblico nel sistema educativo e nelle università con l'obiettivo di orientare i giovani a impegnarsi all'interno delle istituzioni e/o dall'esterno per la modernizzazione del settore pubblico stesso

OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	AREE DI IMPATTO
Creare la prima community di giovani interessati alla modernizzazione della PA	Sviluppo di un portale web quale "aggregatore digitale" di riferimento	Comunità
Diffondere l'attuale offerta formativa esistente in Italia relativa al Government	Mappatura dell'offerta di formazione universitaria e post-universitaria	Comunità
Conoscere il vissuto dei giovani riguardo il settore pubblico	Studi e ricerche	Comunità
Presentare la consulenza al settore pubblico come opportunità di sbocco professionale per i giovani talenti	Partecipazione a eventi di orientamento nelle Università	Governance Comunità
Sostenere l'attività di studio e di formazione	Opportunità di stage, tirocini curriculari e project work in azienda	Governance Lavoratori Comunità

Il rapporto tra giovani e PA, la volontà di alimentare un interessamento verso il settore pubblico per il loro portato potenziale di nuove idee e competenze è un tema di grande attualità e interesse collettivo.

Lo stesso settore pubblico dimostra un'attenzione sempre più crescente nei confronti dei giovani, riconoscendoli come una risorsa chiave per lo sviluppo del Paese.

Infatti, le esigenze di una società in continuo mutamento costituiscono un'ulteriore sfida se non si apre al dialogo con i giovani per valorizzarne le competenze e non si implementano soluzioni concrete per il loro coinvolgimento. Promuovere l'inclusione delle nuove generazioni - attraverso la formazione universitaria, la creazione di opportunità di lavoro e di sviluppo professionale - è un fattore chiave per ottenere discontinuità.

Nel definire il perimetro della propria finalità benefit riguardo alle giovani generazioni, l'impegno della Società verso tutti gli stakeholder, in primis le nuove generazioni, è mettere a disposizione una piattaforma di coinvolgimento di tutti gli attori che intendono contribuire alla trasformazione della PA con l'apporto dei giovani.

Nel 2023 Lattanzio KIBS ha dato vita a YOUTHINKPA, un portale aperto a tutti i giovani interessati a migliorare la Pubblica Amministrazione e che coinvolge università, industry della consulenza, ecosistema dell'innovazione e mondo dell'informazione.

L'obiettivo è di valorizzare il contributo dei giovani all'innovazione del settore pubblico per il bene comune. Ne è metafora il simbolo grafico dell'accensione presente nel logo.

YOUTHINKPA
Il settore pubblico nell'idea dei Giovani



www.youthink-pa.community



[@youthinkpa](https://www.instagram.com/youthinkpa)



hello@youthink-pa.community

L'iniziativa è volta a generare impatto sui giovani che hanno scelto un percorso di studi orientato al settore pubblico e pensano a questo settore per il loro futuro professionale, interno o esterno alla Pubblica Amministrazione.

YOUTHINKPA nasce per diventare una community che parla ai giovani tra i 18 e i 28 anni rivolgendosi a studenti ma anche a startupper, al tempo stesso recettori e innovatori, per renderli parte attiva del cambiamento della PA.

Il naming è il risultato di un gioco di parole originale: YOU - YOUTH - YOU THINK - PA, che il gruppo di lavoro interno a Lattanzio KIBS (più della metà composto da giovani con meno di 27 anni) ha elaborato anche avvalendosi dell'AI generativa.

Naturalmente, l'iniziativa prevede che i giovani KIBSer siano in primis parte attiva della community, suggerendo contenuti da sviluppare e contribuendo a diffondere l'iniziativa nella loro cerchia di contatti.

Il portale è online all'indirizzo youthink-pa.community



Nel corso del 2023 YOUTHINKPA ha costituito un'opportunità formativa per 5 giovani che hanno svolto un'esperienza di stage in Lattanzio KIBS come parte del gruppo di lavoro.

L'iniziativa è stata oggetto di project work da parte di uno studente del corso di laurea in Ingegneria Gestionale (1° livello) e del master in Comunicazione professionale dell'Università di Pisa.

Desk Università



YOUTHINKPA ha implementato il primo motore di ricerca dei corsi di laurea triennale, magistrale, dottorati e master relativi al Government per agevolare i giovani nella scelta del percorso di studi più adatto.

Il Desk Università offre una panoramica aggiornata dell'offerta accademica, con le informazioni principali dei corsi esistenti in Italia che sono incentrati sul funzionamento della PA, delle istituzioni e delle organizzazioni internazionali, sull'analisi e lo studio delle politiche pubbliche.

Il Centro Studi Lattanzio KIBS è attivo sull'iniziativa per condurre attività di ascolto, di studio e di ricerca. Il portale ospita una sezione dedicata a Studi e Ricerche offrendo una panoramica sullo scenario attuale e sul sentiment dei giovani.

67,7%

delle persone che cercano
«pubblica amministrazione»
nel web ha meno di 35 anni

più di 170

i corsi sul Government offerti
dalle università italiane

Formazione

Digitale
Portale

Opportunità
Qualità
Competenze

Le 6 tematiche prioritarie
associate alla PA

©Centro Studi Lattanzio KIBS

L'Osservatorio YOUTHINKPA ha condotto un'indagine su un campione di 509 individui tra i 15 e i 36 anni per analizzare il vissuto che i giovani hanno del settore pubblico. Il questionario è stato somministrato nel periodo compreso tra il 13.12.2023 e il 23.12.2023.

Dallo studio emerge un quadro complesso con diverse criticità da affrontare, tra cui in primis l'inefficacia della comunicazione da parte della PA che non riesce a utilizzare canali e linguaggi adeguati per comunicare ai giovani, soprattutto sui social.

Il Centro Studi monitora periodicamente anche il conversato web tramite una piattaforma online di consumer intelligence. Nel 2023 ha pubblicato i risultati di un'analisi sugli stereotipi che riguardano la Pubblica Amministrazione.



Lattanzio KIBS investe in un programma di inserimento di giovani talenti che vogliono fare un'esperienza nella consulenza per il settore pubblico.

È un'opportunità di coinvolgimento «reale» in tante attività diverse nell'arco dei sei mesi di stage.

I giovani sono inseriti nell'attività del Team, a stretto contatto con l'Head of Business Unit e possono cimentarsi su progetti di avanguardia in Italia e a livello internazionale, compiere studi e ricerche, approfondire e discutere materie di specifico interesse, prendere parte a iniziative e svolgere qualsiasi altra attività per apprendere gli strumenti operativi adottati nel settore in cui operiamo.

Quest'opportunità ha consentito a 15 giovani con eccellenti curricula studiorum di maturare esperienze formative e integrare la loro preparazione accademica per acquisire e sviluppare competenze utili a definire il loro percorso lavorativo.

Onboarding in Lattanzio KIBS



YOUTHINKPA

Studi & Ricerche

COSA SI CELA DIETRO GLI STEREOTIPI CHE RIGUARDANO LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE?

Una sentiment analysis per capire chi posta cosa

Il portato valoriale della Pubblica Amministrazione (PA) nell'immaginario collettivo è stato spesso caratterizzato da connotazioni critiche che hanno contribuito a plasmare una visione stereotipata, ironicamente rappresentata nel satirico film "Quo vadis?", che solleva interrogativi sulla sua direzione ed efficacia.

In che misura si discute effettivamente della Pubblica Amministrazione in questi termini? È possibile che le opinioni sulla PA siano variegata e non esclusivamente negative? Chi contribuisce alla diffusione di una visione stereotipata della Pubblica Amministrazione e quali le motivazioni dietro a questa tendenza? Per comprendere meglio la direzione della discussione sulla percezione della Pubblica Amministrazione, è stata condotta un'analisi di sentiment e opinioni, nota come sentiment analysis, sui contenuti presenti in rete associati al tema. Questo ha permesso di identificare la presenza di una discussione online vivace e partecipata sull'essenza della PA, individuarne i partecipanti, chiarire le opinioni espresse, e comprenderne l'orientamento.

Engagement e sentiment

Entrando nel merito delle interazioni tra gli utenti online, i cosiddetti opinion holder (portatori di opinione), emerge una rappresentazione sedentaria, inadeguata e incompetente della Pubblica Amministrazione, con una frequente associazione (oltre 3000 risultati) del termine ad appellativi stereotipati all'interno dei diversi contenuti in rete.

I risultati inoltre evidenziano un importante effetto di queste associazioni sul tasso di engagement degli utenti online, che è risultato essere tre volte superiore rispetto all'utilizzo dei termini stesso. Questo suggerisce che la narrativa associata ai concetti di inadeguatezza e incompetenza ha suscitato un maggiore coinvolgimento e partecipazione da parte degli utenti online, evidenziando l'importanza della discussione generata attorno a tali stereotipi.

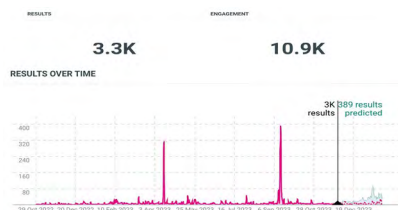


Figura 1. Numero di menzioni e tasso di engagement.

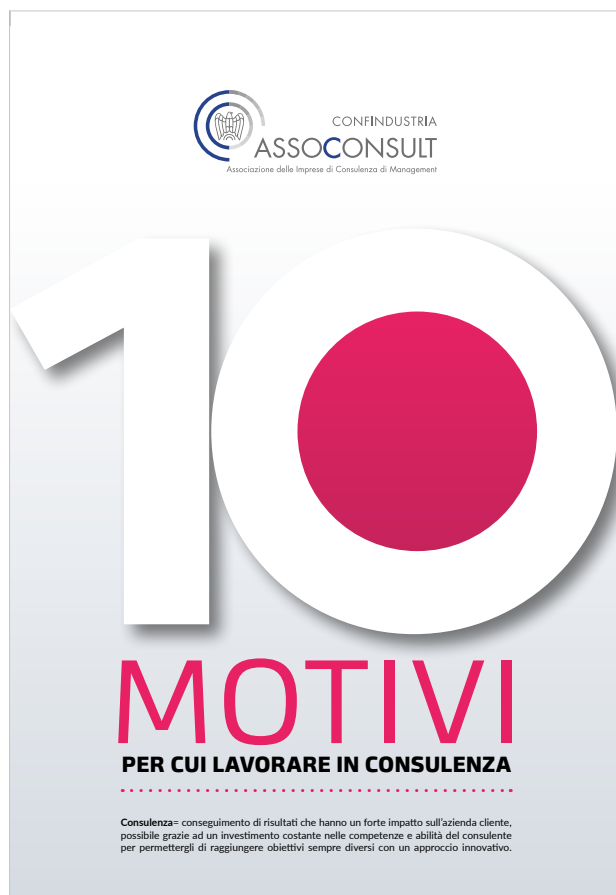
Come si evince dal grafico (Figura 1), i picchi di rumors sono stati raggiunti rispettivamente il 15 aprile 2023 e il 15 settembre 2023. Nel primo caso la parola Pubblica Amministrazione risulta essere stata associata a quella di posto fisso, incompetenza e/o fuffa 313 volte, raggiungendo poi le quasi 400 associazioni durante il secondo picco. I dati rivelano inoltre come queste associazioni

¹ I dati utilizzati per redigere il presente report sono stati forniti da Talkwalker, piattaforma online di consumer intelligence. Gli argomenti analizzati sono stati identificati attraverso i seguenti termini di ricerca: ((PA OR "Pubblica amministrazione") AND "posto fisso") OR ((PA OR "Pubblica amministrazione") AND incompetenza) OR ((PA OR "Pubblica amministrazione") AND fuffa). L'intervallo di tempo preso in considerazione per l'analisi dei dati va dal 29/10/23 00:00:00 al 29/11/23 00:00:00. Per ulteriori informazioni circa la piattaforma Talkwalker consultare <https://www.talkwalker.com/it/>.

² I termini citati coincidono con i termini di ricerca utilizzati per condurre l'analisi.

La collaborazione continuativa di Lattanzio KIBS con le Università (in particolare Università Bocconi, Politecnico di Milano, Università di Bari, Università di Pisa) è per aprire a opportunità che integrano la didattica e stimolano interesse per la consulenza al settore pubblico. La Società ospita tirocini curriculari e studenti impegnati nel loro project work. Sono stati 24 i giovani che hanno fatto un'esperienza di questo tipo in Lattanzio KIBS nel 2023.

Inoltre, la presenza in occasione di iniziative ed eventi di orientamento organizzati dagli Atenei rappresenta una leva notevole per coinvolgere attivamente gli studenti nelle dinamiche e nei bisogni della PA e, al contempo, per creare una connessione tra la realtà accademica e quella della consulenza per il settore pubblico.



Come attività di promozione della consulenza per il settore pubblico, Lattanzio KIBS partecipa al Gruppo di Lavoro Capitale Umano in Confindustria Assoconsult, l'Associazione che rappresenta le imprese di consulenza più significative del settore. Nel 2023 ha contribuito alla realizzazione del Decalogo sui "10 motivi per cui lavorare nella Consulenza" insieme al Team Giovani di Assoconsult.



Finalità #3

Promuovere l'open innovation nel settore pubblico, valorizzando e favorendo il ruolo delle startup per la trasformazione di enti e istituzioni, anche facilitandone l'adozione delle nuove tecnologie digitali

OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	AREE DI IMPATTO
Favorire sinergie tra PA ed ecosistema dell'innovazione per catalizzare il valore aggiunto di startup e PMI innovative	Progetto B2G; Ingresso in Innovup	Comunità
Contribuire con il Centro Studi alla conoscenza degli ostacoli che limitano i processi di Open Innovation nella PA	Attività di ricerca e analisi	Lavoratori Comunità Clienti



La modernizzazione del settore pubblico è il motivo ispiratore di Lattanzio B2G - Open innovation per la PA lattanziob2g.com che mira a incentivare l'imprenditoria giovanile per tradurre la digitalizzazione della PA in domanda di servizi. Un programma di accelerazione per supportare le startup nell'accesso al mercato dei servizi della PA attraverso la collaborazione con i principali incubatori, aggregatori, fondi di venture capital per il matching tra domanda di innovazione della PA e offerta di startup.

L'attività di ricerca del Centro Studi Lattanzio KIBS su startup e PMI innovative permette di comprendere meglio i rapporti tra settore pubblico e privato nell'ambito della trasformazione digitale della PA. Siamo convinti, infatti, che sia necessario un approccio incentrato sull'ecosistema, in cui il settore pubblico svolga un ruolo imprenditoriale nella società, lavorando in collaborazione con il settore privato per stimolare la crescita e l'innovazione.

L'iniziativa B2G è stata oggetto di una tesi sperimentale per il corso di laurea Politics and Policy Analysis dell'Università Bocconi a.a. 2022/2023.



Con l'ingresso nel 2023 in Innovup innovup.net - l'associazione che rappresenta la filiera dell'innovazione italiana - Lattanzio KIBS intende portare all'attenzione i temi dell'Open Innovation per la PA perché la *digital transformation* richiede una collaborazione tra settore pubblico, industrie, comunità scientifiche e tecnologiche, società civile in un'ampia gamma di settori e aree, più di qualsiasi altra trasformazione tecnologica.

Finalità #4

Promuovere la cultura dell'impact investing attraverso azioni dirette di investimento in progetti imprenditoriali ad impatto

OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	AREE DI IMPATTO
Favorire l'incontro tra domanda e offerta di soluzioni innovative in campo Edutech	Partecipazione in EDUTECH District	Comunità



Lattanzio KIBS è tra gli investitori di EDUTECH District edutechdistrict.com, impresa sociale d'innovazione tecnologica dedicata alla promozione e allo sviluppo di percorsi e soluzioni innovative e sostenibili per un impatto sociale positivo tra Scuola, Startup e Aziende.

La scelta di finanziare questa iniziativa è collegata alla finalità di promuovere l'open innovation nel settore dell'istruzione con una prima sperimentazione di investimento a impatto.



Finalità #5

Garantire la crescita delle proprie persone, contribuendo al loro benessere nella sfera sia professionale che personale, cercando di valorizzare le diversità, le attitudini e le aspirazioni di ciascuno, con particolare attenzione alla gender equality, in un ambiente di lavoro contraddistinto da una cultura d'impresa che esprima un impatto positivo verso la società e l'ambiente, in cui siano anche utilizzate forme di lavoro remoto che consentano di ridurre l'impatto ambientale

OBIETTIVI SPECIFICI	AZIONI	AREE DI IMPATTO
Valorizzare e sviluppare il know-how interno	Diffusione trasversale delle conoscenze e delle competenze di dominio; iniziative di integrazione e di formazione specifiche	Lavoratori Comunità Clienti
Integrare i principi DEI nei propri sistemi di gestione del capitale umano	Ottenimento delle certificazioni SA8000:2014 (Responsabilità sociale); UNI/PdR 125:2022 (Parità di genere); ISO 30415:2021 (Gestione risorse umane); sensibilizzazione attraverso attività formative	Governance Lavoratori
Promuovere anche all'esterno della Società l'uguaglianza di genere	Attività del Centro Studi (Osservatorio al femminile; partecipazione a iniziative di empowerment femminile e mentorship CEO Factory di GirlsRestart)	Lavoratori Comunità
Incentivare il work-life balance	Implementazione di politiche aziendali che garantiscono la flessibilità oraria; adozione dello smart working il venerdì per tutti	Lavoratori Comunità Ambiente
Adottare un approccio responsabile verso le tematiche ambientali	Diffusione di buone pratiche e di comportamenti virtuosi nelle sedi di lavoro (riduzione degli sprechi di energia/risorse idriche; sostenibilità nella catena di fornitura; diminuzione dell'uso di plastica e carta; corretta gestione dei rifiuti; riduzione di CO2); utilizzo di dotazioni tecnologiche di ultima generazione e a basso consumo energetico (computer, cuffie, monitor e stampanti)	Governance Lavoratori Ambiente

Il valore delle conoscenze e lo sviluppo delle competenze di ciascuno sono un asset strategico per la Società. A inizio 2023 abbiamo investito su un progetto speciale di design thinking incentrato su ambiti di policy verticali (domini di competenza), in modalità partecipata e con la creazione di gruppi di lavoro pilota, composti da partner, senior e junior.

Lo scopo è di far emergere il know-how di esperienza, capacità e interessi di dominio, per implementare nuove strategie di sviluppo a valle di un percorso formativo interno rivolto a tutte le persone dell'Area business ma che coinvolgerà l'intera l'azienda.

La valorizzazione delle persone, l'inclusione, la parità di genere, il rispetto delle diversità fanno parte della cultura aziendale e tra i principi su cui si fonda la nostra organizzazione, dove i diversi punti di vista sono espressi apertamente e presi in considerazione per mettere le persone nelle condizioni di dare il meglio.

Per garantire un ambiente di lavoro positivo, aperto e plurale, la Società adotta misure e strumenti che favoriscono le pari opportunità, facilitano l'inclusione generazionale e rendono compatibili sfera lavorativa e sfera privata.

Nel 2023 Lattanzio KIBS è stata tra le 20 imprese presenti in Regione Puglia - su 305 in tutta Italia - ad aver ricevuto un riconoscimento riservato a chi ha conseguito importanti risultati nel raggiungimento della Parità di genere, con un orientamento all'innovazione, al benessere sociale e alla crescita internazionale. Lattanzio KIBS è tra i firmatari della Carta dei WEPs (Women Empowerment Principles) che le Nazioni Unite hanno istituito per la valorizzazione delle donne nella società.

Pur essendo un'azienda che offre servizi professionali ad alto contenuto di conoscenza, ci impegniamo a gestire le attività con un approccio sempre più consapevole nei confronti delle tematiche ambientali e a efficientare le risorse a nostra disposizione.

Nei nostri processi produttivi, ci assumiamo la responsabilità dell'impatto che generiamo e integriamo l'aspetto ambientale negli obiettivi di crescita aziendali.

Nel 2023 è incrementato l'impegno verso la trasparenza nel reporting richiesto dal UN Global Compact, che ha introdotto una nuova piattaforma armonizzata e comparativa.

La raccolta dei dati per la Communication on Progress (CoP) ha comportato una nuova organizzazione dei processi per facilitare il monitoraggio sistematico in Lattanzio KIBS degli indicatori di responsabilità sociale contenuti nel reporting (diritti umani, lavoro, ambiente, anticorruzione).



Valutazione dell'impatto generato

Per adempiere agli obblighi di legge e valutare l'impatto generato ci siamo avvalsi dello standard internazionale BIA (B Impact Assessment), il protocollo online dell'organizzazione statunitense senza scopo di lucro B Lab, ente che rilascia la certificazione B Corp.

Lo standard BIA identifica cinque aree di impatto, ciascuna suddivisa in sezioni (*impact topics*) che descrivono dimensioni più specifiche.

Per l'anno 2023, il punteggio complessivo ottenuto da Lattanzio KIBS S.p.A. al completamento dei quesiti di autovalutazione è di 88/200 (la soglia che rappresenta il break even per distinguere le imprese che creano valore è fissata a 80).



Autovalutazione al 31-12-2023

Governance	18.4
Lavoratori	32.6
Comunità	22.5
Ambiente	9.9
Clienti	4.4

88.0

In aggiunta, è stato utilizzato il SDG Action Manager (SDGAM) che integra i Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite e permette la valutazione di impatto in tema di rispetto dei diritti umani, dei lavoratori, dell'ambiente e di contrasto alla corruzione. Relativamente alla propria performance di sostenibilità, anche con riferimento agli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030, Lattanzio KIBS ha ottenuto un punteggio pari al 78,6%.



Baseline

QUESTIONS ANSWERED 27/27 OVERALL SCORE 78.6%

Your Company

Introduzione	SCORE 14.7/20
Lavoro	SCORE 17.6/20
Anticorruzione	SCORE 17.0/20

Diritti umani	SCORE 20.0/20
Ambiente	SCORE 9.2/20

Governance: per valutare grado di trasparenza e responsabilità dell'azienda nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo sociale, al livello di coinvolgimento dei portatori di interesse e al grado di trasparenza delle policy e delle pratiche adottate;

Lavoratori: per valutare i rapporti con dipendenti e collaboratori in termini di retribuzioni, benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza sul luogo di lavoro;

Comunità: per valutare l'impegno civico dell'azienda e la sua attenzione alle tematiche di diversità e inclusione, le relazioni con fornitori e partner, con il territorio e le comunità locali in cui opera, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e alla propria catena di fornitura;

Ambiente: per valutare gli impatti dell'azienda, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso, consumo e fine vita;

Clienti: per valutare la gestione dei propri clienti attraverso la qualità di prodotti/servizi offerti, il marketing, la privacy e la sicurezza dei dati, i canali di feedback.



Obiettivi futuri

Per dare continuità al percorso già intrapreso, Lattanzio KIBS si prefigge di implementare ulteriormente YOUTHINKPA in particolare attraverso due iniziative:

Premio Tesi YTPA, un premio di laurea in favore di giovani talenti che abbiano prodotto tesi su argomenti relativi al settore pubblico italiano, aperto a giovani under 30 di tutte le nazionalità, che abbiano conseguito in Italia o all'estero - e in qualunque percorso accademico - una laurea triennale, magistrale (o specialistica), un dottorato di ricerca o un diploma di master.

Atlante delle tesi YTPA, per offrire l'opportunità a chiunque abbia scritto una tesi sul settore pubblico - a partire dall'anno 1999 - di pubblicare il proprio elaborato sul portale YOUTHINKPA, contribuendo alla prima raccolta nazionale di tesi sulla PA.

La catalogazione delle tesi costituirà un osservatorio preferenziale e permanente sui temi di interesse per quanto riguarda la PA e la sua evoluzione dal punto di vista delle giovani generazioni.

La volontà di favorire uno scambio virtuoso con le Università è alla base dell'intento di incrementare le sinergie per offrire crescenti opportunità agli studenti interessati a un'esperienza professionale nella consulenza per il settore pubblico (tirocini curriculari, project work e summer internship).

La Società intende continuare nel perseguimento delle finalità di valorizzazione delle proprie persone sia attraverso iniziative di arricchimento delle competenze e formazione professionale, sia ponendo attenzione al benessere e alla conciliazione vita-lavoro.

Uno sforzo aggiuntivo circa il contributo alla riduzione del nostro impatto ambientale riguarda la crescente sensibilizzazione ad avere comportamenti virtuosi, anche attraverso una comunicazione interna dedicata e permanente.



Conclusioni

Nel suo primo anno “pieno” come Società Benefit, Lattanzio KIBS ha concretizzato l’impegno tangibile nel perseguire le proprie finalità di beneficio comune. Attraverso azioni mirate e un’attenzione costante, la Società ha realizzato le iniziative pianificate per il 2023.

L’impatto positivo generato dalle attività di Lattanzio KIBS è stato valutato attraverso lo standard BIA ottenendo un punteggio di 88/200. È un risultato che testimonia l’efficacia delle iniziative intraprese sino ad ora e che rappresenta un solido punto di partenza.

Guardando al futuro, la Società è determinata a ribadire il proprio impegno per il continuo miglioramento fissando obiettivi sempre più sfidanti, consapevole dell’importanza di poter agire in prima persona per creare valore condiviso.

Lattanzio KIBS continuerà a ricercare nuove soluzioni per promuovere un modello di business sostenibile, a beneficio degli stakeholder e dell’ambiente in cui opera.

Per garantire la massima trasparenza, la Società si impegna a rendicontare annualmente i progressi compiuti.

Nota metodologica

Come previsto dalla normativa, questa Relazione di Impatto risponde ai requisiti di rendicontazione non-finanziaria richiesti per le Società Benefit dalla Legge n. 208 del 28 dicembre 2015, articolo unico, commi 376-384.

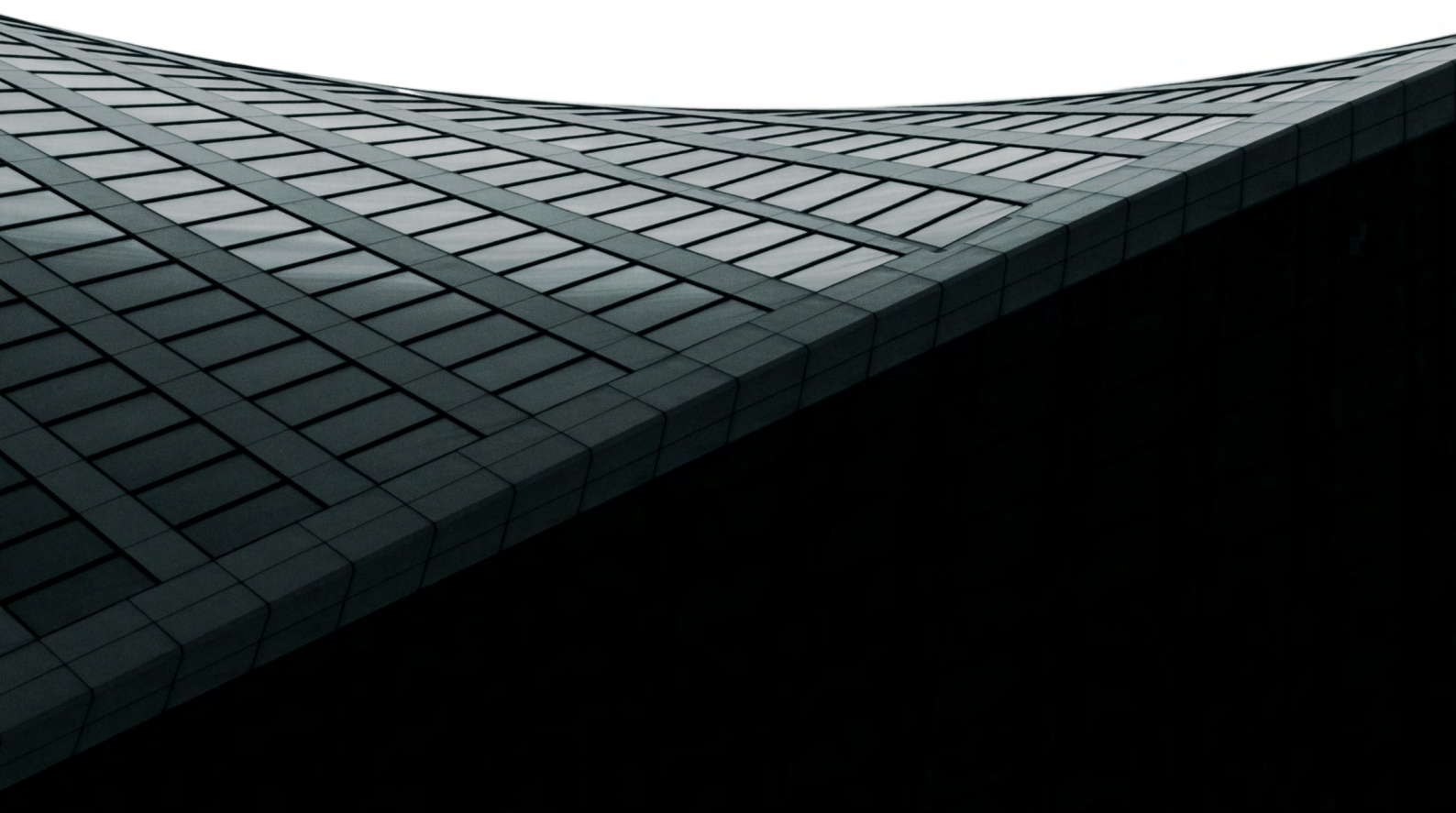
La presente rendicontazione, che Lattanzio KIBS S.p.A. *Benefit Corporation* - unico soggetto incluso - aggiornerà con cadenza annuale, riporta la descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni realizzate dalla Società per il perseguimento degli obiettivi di beneficio comune (L. 208/2015 c.382).

L’impatto è stato valutato secondo uno standard di valutazione esterno attraverso la piattaforma B Impact Assessment (BIA) con riferimento ai dati relativi all’anno 2023. La persona identificata dalla Società come responsabile di impatto e della presente Relazione ha definito i contenuti coordinando il gruppo di lavoro e assicurando il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali interessate al monitoraggio delle attività necessarie.

L’attività di raccolta dati, valutazione e revisione ha richiesto un periodo di circa 3 mesi. I dati raccolti sono stati utilizzati anche per inquadrare la Società con riferimento ai criteri ambientali, sociali e di governance (ESG) e per il UN Global Compact reporting.

Si ringraziano tutti coloro che hanno contribuito alla stesura del documento.





LATTANZIO KIBS S.p.A. *Benefit Corporation*

Sede Legale

Via D. Cimarosa, 4 - 20144 Milano (Italia)

Sedi Operative

Milano, Roma, Bari, Bruxelles

lkibs@pec.lattanziogroup.eu

Capitale sociale 1.010.000 i.v. € interamente versato

P. IVA 10115670969 - REA 2506743 del 28/11/2017

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento
di LATTANZIO GROUP S.r.l.



www.lattanziokibs.com

info@lattanziokibs.com



www.linkedin.com/company/lattanzio-kibs



www.instagram.com/lattanzio_kibs